

## Plan komunikacji z lokalną społecznością na 2026 rok – Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „POLCENTRUM”

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań	Budżet (Euro)	Badanie efektywności działań komunikacyjnych
I półrocze 2026 r.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD (w tym również seniorzy i osoby młode), grupy osób w niekorzystnej sytuacji, jsfp	Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD	<p><u>Wskaźnik:</u></p> <p>Artykuł zamieszczony na stronie LGD (ilość: raz w roku – 1 szt.), aktualizowany niezwłocznie w przypadku zmiany przepisów dotyczących obowiązków komunikacyjnych</p> <p><u>Efekt:</u></p> <p>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o obowiązkach komunikacyjnych beneficjentów EFSI</p>	0,00	Monitoring oglądalności strony LGD

**Plan komunikacji z lokalną społecznością na 2026 rok – Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „POLCENTRUM”**

I półrocze 2026 r.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz stosowanych procedurach)	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, jsfp, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD (w tym również seniorzy i osoby młode), grupy osób w niekorzystnej sytuacji, MOPS/GOPS, OSP, KGW, Urzędy Pracy oraz MOK/GOK	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Strona internetowa gmin członkowskich - Informacje na portalach społecznościowych - fanpage LGD lub w mediach o zasięgu lokalnym	Wskaźnik: Artykuły na stronach internetowych i portalach społecznościowych (ilość: raz w roku – 1 szt.), Informacje w mediach o zasięgu lokalnym (ilość: raz w roku – 1 szt.)	0,00	Monitoring oglądalności strony LGD, ankieta prowadzona na www lub w biurze LGD badająca, skąd osoba zainteresowana pozyskała wiedzę o LGD
					Efekt: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR		

Plan komunikacji z lokalną społecznością na 2026 rok – Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „POLCENTRUM”

I / II półrocze 2026 r.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny używanych przez Radę i zasadach realizacji projektów	Spotkania informacyjno – szkoleniowe dotyczące przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru (w tym również seniorzy i osoby młode), jsfp, grupy osób w niekorzystnej sytuacji	- Spotkania informacyjno-szkoleniowe	<p><u>Wskaźnik:</u> Organizacja spotkań informacyjno - szkoleniowych (ilość: raz w roku – 1 szt.), każdorazowo przed naborem wniosków</p> <p><u>Efekt:</u> Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji</p>	750,00	Informacja zwrotna w formie ankiety prowadzonej po spotkaniach informacyjno - szkoleniowych
-------------------------	---	---	--	--------------------------------------	--	--------	---

**Plan komunikacji z lokalną społecznością na 2026 rok – Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „POLCENTRUM”**

I / II półrocze 2026 r.	Wsparanie beneficjentów LSR w realizacji projektów	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Beneficjenci oraz wnioskodawcy	- Doradztwo indywidualne / szkolenia	Wskaźniki:  Liczba osób, którym udzielono doradztwa na podstawie kart / evidencji udzielonego doradztwa – min. 30  Liczba szkoleń: min. raz w roku – 1 szt.  <u>Efekt:</u>  Podniesienie wiedzy mieszkańców nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	500,00	Karta / ewidencja udzielonego doradztwa  Ankieta po przeprowadzonym szkoleniu

## Plan komunikacji z lokalną społecznością na 2026 rok – Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „POLCENTRUM”

I półrocze 2026 r.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji	Kampania informacyjna na temat terminów przyjmowanych wniosków	Potencjalni wnioskodawcy – w zależności od naboru	-Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Strona internetowa gmin członkowskich -Informacje na portalach społecznościowych – fanpage LGD lub w mediach o zasięgu lokalnym - Mailing do osób korzystających z doradztwa / konsultacji LGD (potencjalnych wnioskodawców)	<u>Wskaźnik:</u> Artykuły na stronach internetowych (ilość: raz w roku – 1 szt.), każdorazowo przed naborem wniosków Informacje na portalach społecznościowych lub mediach o zasięgu lokalnym (ilość: raz w roku – 1 szt.), każdorazowo przed naborem wniosków Liczba wysłanych maili – zgodnie z prowadzonym rejestrem doradztwa <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji	0,00	Informacja zwrotna dotycząca ilości złożonych wniosków o dofinansowanie na poszczególnie przedsięwzięcia oraz ilości udzielonego doradztwa
--------------------	---	--	---	--	--	------	--

**Plan komunikacji z lokalną społecznością na 2026 rok – Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „POLCENTRUM”**

II półrocze 2026 r.	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD	Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków o wsparcie projektowanych działań oraz o rozliczenie realizowanych operacji	Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji	- Ankieta wypełniana po doradztwie	<p><u>Wskaźnik:</u></p> <p>Ankieta dystrybuowana wśród wnioskodawców i beneficjentów (ilość: raz w roku – 1 szt., zwrot ankiet na poziomie 50%)</p> <p><u>Efekt:</u></p> <p>Uzyskanie zewnętrznej wiedzy na temat jakości doradztwa w celu, np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności komunikacyjnych</p>	0,00	Badanie ankietowe
------------------------	--	--	---	------------------------------------	---	------	-------------------

**Plan komunikacji z lokalną społecznością na 2026 rok – Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „POLCENTRUM”**

II półrocze 2026 r.	Poinformowanie mieszkańców o efektach realizacji LSR	Kampania informacyjna LGD nt. głównych efektów LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	-Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD -Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich - Informacje na portalu społecznościowym LGD lub w mediach o zasięgu lokalnym	<p><u>Wskaźnik:</u> Artykuły na stronach internetowych (ilość: raz w roku – 1 szt.), Informacja na portalach społecznościowych lub w mediach o zasięgu lokalnym (ilość: raz w roku – 1 szt.), <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o efektach realizacji LSR w całym okresie</p>	0,00	Monitoring oglądalności strony i lokalnych mediów
------------------------	---	---	---------------------------	--	--	------	--

**Plan komunikacji z lokalną społecznością na 2026 rok – Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „POLCENTRUM”**

I półroczcie 2026 r.	„Gotowi do działania” - animacja grupy osób w niekorzystnej sytuacji oraz osób młodych (do 25 r.ż.)	Warsztaty / szkolenia/ eventy	Osoby w niekorzystnej sytuacji oraz osoby młode (do 25 r.ż.)	Warsztaty/ szkolenia/ eventy	Wskaźniki: Liczba inicjatyw skierowanych do osób w niekorzystnej sytuacji oraz osób młodych – 1 szt. Liczba uczestników – 30 osób. <u>Efekt:</u> Zaanimowanie/ zaktywizowanie do udziału w działaniach LGD i korzystanie ze wsparcia w ramach LSR	1 000,00	Liczba uczestników – weryfikacja na podstawie listy obecności
-------------------------	---	-------------------------------	--	------------------------------	---	----------	---

Plan komunikacji z lokalną społecznością na 2026 rok – Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „POLCENTRUM”

II półrocze 2026 r.	„Gotowi do działania” - animacja grupy osób w niekorzystnej sytuacji oraz seniorów (60+)	Warsztaty/ szkolenia/ eventy	Osoby w niekorzystnej sytuacji oraz seniorzy (60+)	Warsztaty/ szkolenia/ eventy	<p><u>Wskaźnik:</u> Liczba inicjatyw skierowanych do osób w niekorzystnej sytuacji oraz seniorów – 1 szt. Liczba uczestników – 30 osób.</p> <p><u>Efekt:</u> Zaanimowanie/ zaktywizowanie do udziału w działaniach LGD i korzystanie ze wsparcia w ramach LSR</p>	1 000,00	Liczba uczestników – weryfikacja na podstawie listy obecności
---------------------	--	------------------------------	--	------------------------------	---	----------	---

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania  
„POLCENTRUM”  
ul. Ludwika Norblina 1, 95-015 Głowno  
biuro@polcentrum.pl

NIP 7331316775, REGON 100248464

Prezes Zarządu  
*Anna Wielec*  
Anna Wielec

